

## ЗМІСТ

### СВИТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<b>Бондаренко А.Г., Дугієнко Н.О.</b> ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ.....	3
<b>Бунтова Н.В.</b> ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДУ КРАЇНИ: СВИТОВИЙ ДОСВІД ТА ВІТЧИЗНЯНА ПРАКТИКА.....	8
<b>Кафтя М.А.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СВИТОВОГО ФОНДОВОГО РИНКУ ТА ЙОГО ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ТРЕНДИ.....	14
<b>Коваленко-Марченкова Є.В., Койнаш С.Є.</b> ВПЛИВ ВИКЛИКІВ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ НА ЗМІНУ ВАРТОСТІ НАЙБІЛЬШИХ СВИТОВИХ КОМПАНІЙ В ТЕХНОЛОГІЧНОМУ СЕКТОРІ.....	20
<b>Nikitina Alina, Zakharenko Iryna</b> CONTEMPORARY STATE OF UKRAINIAN ENTERPRISES DEVELOPMENT UNDER MODERN GLOBALIZATION CONDITIONS.....	27

### ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

<b>Копил О.В.</b> АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНУ.....	32
<b>Копитова І.В., Федоренко В.О.</b> ГЛОБАЛІЗАЦІЯ І ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ВПЛИВУ У СФЕРІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	42
<b>Тарасюк Г.М., Лагута Я.М., Тарасюк О.В.</b> РОЗВИТОК ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	47

### ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<b>Бреус С.В., Байрамов М.</b> УПРАВЛІННЯ ПРОДУКТОВИМИ ІННОВАЦІЯМИ У КОНТЕКСТІ ЇХ ВПРОВАДЖЕННЯ СУБ'ЄКТОМ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	55
<b>Воронько-Невіднича Т.В., Гаращенко В.О., Титаренко К.О.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ЗА СУЧАСНИХ УМОВ.....	62
<b>Жуковська А.Ю.</b> КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІНКЛЮЗИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	67
<b>Маркіна І.А., Вороніна В.Л., Хорошко Д.Р.</b> УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ЯК ФАКТОР СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ТА КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА.....	76
<b>Нікітіна Т.А., Богуславський А.В.</b> ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ КОНСОЛІДАЦІЇ КАПІТАЛУ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	82
<b>Панкратова Л.А., Макушок О.В., Бобко В.В.</b> БЕНЧМАРКІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ.....	87
<b>Статівка Н.В., Дробязко Л.В.</b> НАУКОВИЙ ПІДХІД ДО УДОСКОНАЛЕННЯ КЛАСИФІКАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ У ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУРАХ.....	92
<b>Чижик І.І., Коваленко-Марченкова Є.В., Зозуля Н.В.</b> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ.....	98

<b>Шіковець К.О., Квіта Г.М., Мороз А.Ю.</b> БІЗНЕС-АНАЛІЗ РИНКУ НЕРУХОМОСТІ УКРАЇНИ.....	<b>102</b>
--	------------

РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ  
І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

<b>Мороз О.В., Герасимчук В.В., Бондаренко А.О.</b> КОМУНІКАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ У ФОРМУВАННІ БРЕНДУ МІСТА.....	<b>108</b>
---	------------

<b>Огієнко М.М., Шебаніна О.В., Огієнко А.В.</b> ОЦІНКА ТА ВАРІЮВАННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ПРОВЕДЕННЯ ПОДІЄВИХ ЗАХОДІВ В ТУРИЗМІ.....	<b>114</b>
---	------------

ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ  
ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

<b>Волков В.П., Полякова І.О., Лях В.О.</b> ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ЗБЕРЕЖЕННЯ РОДЮЧОСТІ ҐРУНТІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПРИЗНАЧЕННЯ.....	<b>121</b>
--	------------

ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ,  
СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

<b>Пеняк Ю.С., Ментей О.С.</b> АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЇ ДЕМОГРАФІЧНОЇ СИТУАЦІЇ В УКРАЇНІ.....	<b>127</b>
--	------------

ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

<b>Сидорчук А.А.</b> ЕКСТЕРНАЛЬНІ ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ДЕРЖАВНОГО СОЦІАЛЬНОГО СТРАХУВАННЯ.....	<b>133</b>
--	------------

БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

<b>Беляєва Л.А., Сисун К.О.</b> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ У РОЗРАХУНКАХ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ТА ПІДРЯДНИКАМИ.....	<b>139</b>
---	------------

<b>Умаєва Д.Р., Пшенишна К.М., Лободзинська Т.П.</b> СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	<b>146</b>
---	------------

МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ  
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

<b>Гнот Т.В.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО МОДЕЛЮВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ.....	<b>152</b>
---	------------

## CONTENTS

### WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<b>Bondarenko Anastasia, Dugienko Natalya</b> THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON INTERNATIONAL TOURISM.....	3
<b>Buntova Natalia</b> PROBLEM ASPECTS OF FORMATION AND PROMOTION OF TOURIST BRAND OF THE COUNTRY: WORLD EXPERIENCE AND DOMESTIC PRACTICE.....	8
<b>Kaftia Maksym</b> CURRENT TRENDS IN THE WORLD STOCK MARKET AND ITS TRANSFORMATION TRENDS.....	14
<b>Kovalenko-Marchenkova Yevheniia, Koinash Serhii</b> THE IMPACT OF THE CHALLENGES OF THE MODERN ECONOMY ON CHANGING THE COST OF THE LARGEST WORLD COMPANIES IN THE TECHNOLOGICAL SECTOR.....	20
<b>Nikitina Alina, Zakharenko Iryna</b> CONTEMPORARY STATE OF UKRAINIAN ENTERPRISES DEVELOPMENT UNDER MODERN GLOBALIZATION CONDITIONS.....	27

### ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

<b>Kopyl Olena</b> ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF ATTRACTING INVESTMENTS IN UKRAINE.....	32
<b>Kopytova Iryna, Fedorenko Valeriy</b> GLOBALIZATION AND PROBLEMS OF INFORMATION INFLUENCE IN THE FIELD OF STRATEGIC GOVERNANCE.....	42
<b>Tarasiuk Halyna, Laguta Yaroslav, Tarasiuk Oleksandr</b> DEVELOPMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN ENSURING SOCIALLY RESPONSIBLE BEHAVIOR OF ECONOMIC ENTITIES.....	47

### ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

<b>Breus Svitlana, Bairamov Makhir</b> MANAGEMENT OF PRODUCT INNOVATIONS IN THE CONTEXT OF THEIR IMPLEMENTATION BY THE BUSINESS ENTITY.....	55
<b>Voronko-Nevidnycha Tetiana, Garashchenko Vladislava, Tytarenko Kateryna</b> FEATURES OF ENTERPRISE PERFORMANCE MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS.....	62
<b>Zhukovska Alina</b> CROSS CULTURAL MANAGEMENT AS A TOOL OF INCLUSIVE ENTREPRENEURSHIP.....	67
<b>Markina Iryna, Voronina Viktoriia, Khoroshko Dmitro</b> INNOVATIVE POTENTIAL MANAGEMENT AS A FACTOR OF THE STRATEGIC DEVELOPMENT AND COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ENTERPRISE.....	76
<b>Nikitina Tatyana, Boguslavskyy Oleksandr</b> ESTIMATING THE EFFICIENCY OF CONSOLIDATION TO THE CAPITAL IN THE HOTEL BUSINESS.....	82
<b>Pankratova Lesia, Makushok Olga, Bobko Valentin</b> BENCHMARKING AS AN INSTRUMENT ON EFFICIENCY OF ENTERPRISES IN UKRAINE.....	87
<b>Stativka Nataliia, Drobiazko Liudmyla</b> ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE THEORY OF MANAGERIAL DECISION-MAKING IN ENTREPRENEURIAL STRUCTURES: METHODOLOGICAL ASPECT.....	92

<b>Chizhik Irina, Kovalenko-Marchenkova Yevheniia, Zozulya Natalia</b> IMPROVING THE EFFICIENCY OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT OF ENTERPRISES.....	<b>98</b>
<b>Shikovets Catherine, Kvita Galina, Moroz Artem</b> BUSINESS ANALYSIS OF THE REAL ESTATE MARKET IN UKRAINE.....	<b>102</b>
DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY	
<b>Moroz Olena, Gherasymchuk Viktorija, Bondarenko Anastasiia</b> COMMUNICATION TOOLS IN CITY BRAND FORMATION.....	<b>108</b>
<b>Ohienko Mykola, Shebanina Olena, Ohienko Alona</b> EVALUATION AND VARIATION OF INFLUENTIAL FACTORS ON EVENTS IN TOURISM.....	<b>114</b>
ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION	
<b>Volkov Volodymyr, Poliakova Iryna, Lyakh Viktor</b> EUROPEAN EXPERIENCE OF PRESERVING FERTILITY OF AGRICULTURAL SOILS.....	<b>121</b>
DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS	
<b>Peniak Yuliia, Mentei Oleh</b> AN ANALYSIS OF DEMOGRAPHICAL SITUATION IN UKRAINE.....	<b>127</b>
MONEY, FINANCES AND CREDIT	
<b>Sydorchuk Anatoliy</b> EXTERNAL FACTORS OF FORMATION THE FINANCIAL RESOURCES OF STATE SOCIAL INSURANCE.....	<b>133</b>
ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT	
<b>Belyaeva Lyudmila, Sysun Kseniia</b> CURRENT TRENDS IN PAYMENTS TO SUPPLIERS AND CONTRACTORS.....	<b>139</b>
<b>Umaieva Daria, Pshenyshna Kateryna, Lobodzynska Tetiana</b> STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ACCOUNTING IN MODERN CONDITIONS.....	<b>146</b>
MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY	
<b>Hnot Taras</b> CONCEPTUAL APPROACHES TO INTERNET MARKETING STRATEGY MODELING.....	<b>152</b>