

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Вовк П.П. МОНІТОРИНГ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ ІНЖИНІРИНГОВОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ.....	3
Косенков Д.С. ФОРМАЛІЗАЦІЯ СКЛАДОВИХ МЕХАНІЗМУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДНОВЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТУ	10
Опанасюк Ю.А., Матвєєва Ю.А., Пелещенко Я.О. СТРУКТУРНИЙ АНАЛІЗ НАЙКРАЩИХ ПРАКТИК ТРАНСФЕРУ ЕНЕРГОІННОВАЦІЙ: ПРАКТИЧНІ KEYСИ.....	16

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Боровик П.М., Рудий Р.М., Шемякін М.В. ВДОСКОНАЛЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ПЕНСІЙНОГО СТРАХУВАННЯ ПРАЦІВНИКІВ ГЕОДЕЗИЧНО-ЗЕМЛЕВПОРЯДНИХ СТРУКТУР.....	23
Коноваленко Н.В. РУШІЙНІ СИЛИ РЕФОРМУВАННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ У ДЕРЖАВНОМУ СЕКТОРІ В КРАЇНАХ СХІДНОЇ ЄВРОПИ.....	30

МЕНЕДЖМЕНТ

Другова О.С. СТРАТЕГІЇ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЧЕРЕЗ ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ, ІННОВАЦІЇ ТА СТАЛИЙ РОЗВИТОК.....	39
Македон В.В., Нечаєв Д.С. ЕВОЛЮЦІЯ АДАПТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	46
Орехова А.І., Кіях І.А. ЗМІНИ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	53
Орехова А.І., Харченко В.В. УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ СЕРЕДОВИЩЕМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ: КОНЦЕПЦІЇ, ЇХ ПЕРЕВАГИ ТА ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ.....	59
Равлінко З.П. ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ БЕЗПЕКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	64

МАРКЕТИНГ

Вербицька А.В., Бабаченко Л.В. РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ МЕДІА У ФОРМУВАННІ СПОЖИВЧОЇ ПОВЕДІНКИ: СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО SMM-СТРАТЕГІЙ.....	69
Дядик Т.В., Даниленко В.І., Михайленко Г.Г. РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ НА ФОНІ ВНУТРІШНЬОЇ МІГРАЦІЇ СПРИЧИНЕНОЇ БОЙОВИМИ ДІЯМИ.....	79
Шіковець К.О., Квіта Г.М., Савоченко М.В. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ СОЛОДОЩІВ.....	86

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Курбатов О.В. ВІРТУАЛІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ.....	92
--	----

Остіан З.З.

ІМПЕРАТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ТУРИСТИЧНИМИ
ПОСЛУГАМИ В УМОВАХ СТАНОВЛЕННЯ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА.....98

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Сохань І.В., Сяй Фей

АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ ТА ВИКЛИКІВ ДЛЯ ВІДКРИТТЯ ЮНЬНАНЯ
В ЗОВНІШНЬОМУ СВІТІ В УМОВАХ ВРЕП.....108

Топорков О.Р.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ МАЛИХ ВЕНЧУРНИХ КОМПАНІЙ КРАЇН
ЦЕНТРАЛЬНОЇ ТА СХІДНОЇ ЄВРОПИ: ОГЛЯД ЕМПІРИЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ.....113

РЕЦЕНЗІЇ

Луговий Д.

РЕЦЕНЗІЯ НА РУКОПИС НАВЧАЛЬНОГО ВИДАННЯ У ВИГЛЯДІ ДОВІДНИКА
[Євсєєва О.О. Види планів рахунків: довідник Харків : УкрДУЗТ, 2024.].....118

Крайня О.

РЕЦЕНЗІЯ НА РУКОПИС НАВЧАЛЬНОГО ВИДАННЯ У ВИГЛЯДІ ДОВІДНИКА
[Євсєєва О.О. Види планів рахунків: довідник Харків : УкрДУЗТ, 2024.].....120

CONTENTS

ECONOMY

Vovk Pavlo MONITORING OF INVESTMENT RISKS FOR ENTERPRISES THE ENGINEERING SECTOR IN THE CONTEXT OF THE INTELLECTUALISATION OF ECONOMIC SYSTEMS.....	3
Kosenkov Denys FORMALISATION THE COMPONENTS OF THE INVESTMENT SUPPORT MECHANISM FOR THE RECOVERY OF TRANSPORT ENTERPRISES.....	10
Opanasiuk Yuliia, Matvieieva Yuliia, Peleshchenko Yaroslava STRUCTURAL ANALYSIS OF BEST PRACTICES IN ENERGY INNOVATION TRANSFER: PRACTICAL CASES.....	16

FINANCE, BANKING, INSURANCE AND THE STOCK MARKET

Borovyk Petro, Rudyi Roman, Shemiakin Mykhailo IMPROVEMENT OF SOCIAL PENSION INSURANCE FOR EMPLOYEES OF GEODESIC AND LAND MANAGEMENT STRUCTURES.....	23
Konovalenko Natalia DRIVERS OF PUBLIC SECTOR ACCOUNTING REFORMS IN EASTERN EUROPEAN COUNTRIES.....	30

MANAGEMENT

Druhova Olena STRATEGIES FOR ENHANCING COMPETITIVENESS THROUGH DIGITAL TECHNOLOGIES, INNOVATION, AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	39
Makedon Viacheslav, Nechaev Dmytro THE EVOLUTION OF ADAPTIVE MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL ECONOMY: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES.....	46
Oriekhova Alvina, Kiiakh Ihor CHANGES IN THE MANAGEMENT SYSTEM AT UKRAINIAN ENERGY SECTOR ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF WAR.....	53
Oriekhova Alvina, Kharchenko Viacheslav MANAGEMENT OF THE INFORMATION ENVIRONMENT OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION: CONCEPTS, THEIR ADVANTAGES AND PROBLEMS OF IMPLEMENTATION.....	59
Ravlinko Zoryana INTELLECTUALIZATION OF SECURITY ACTIVITIES OF COMMERCIAL ENTERPRISES.....	64

MARKETING

Verbytska Anna, Babachenko Larysa THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN SHAPING CONSUMER BEHAVIOR: MODERN APPROACHES TO SMM STRATEGIES.....	69
Dyadyk Tetiana, Danylenko Viktoria, Mykhailenko Halyna DEVELOPMENT OF INNOVATIVE MARKETING STRATEGIES AGAINST THE BACKDROP OF INTERNAL MIGRATION CAUSED BY THE HOSTILITIES.....	79
Shikovets Kateryna, Kvita Halyna, Savochenko Maria MARKET RESEARCH OF THE UKRAINIAN SWEETS MARKET.....	86

ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

Kurbatov Oleksandr VIRTUALIZATION OF TRADE ENTERPRISES' BUSINESS PROCESSES IN FINANCIAL-ECONOMIC SECURITY MANAGEMENT SYSTEM.....	92
---	-----------

Ostian Zdenek

IMPERATIVES OF THE INTERNATIONAL TRADE
DEVELOPMENT IN TOURIST SERVICES IN THE CONDITIONS
OF THE DIGITAL SOCIETY FORMATION.....98

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Sokhan Inna, Xie Fei

ANALYSIS OF OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR YUNNAN`S HIGH QUALITY
OPENING UP TO THE OUTSIDE WORLD UNDER THE RCEP BACKGROUND.....108

Toporkov Oleksii

INTERNATIONALIZATION OF SMALL VENTURES
IN CENTRAL AND EASTERN EUROPE: EMPIRICAL STUDIES REVIEW113

REVIEWS

Luhovyi D.

REVIEW OF THE MANUSCRIPT OF A TEXTBOOK IN THE FORM OF A REFERENCE BOOK
[Ievsieieva O.O. Types of Chart of Accounts: Reference Book.
Kharkiv: Ukrainian State University of Railway Transport, 2024].....118

Krainia O.

REVIEW OF THE MANUSCRIPT OF A TEXTBOOK IN THE FORM OF A REFERENCE BOOK
[Ievsieieva O.O. Types of Chart of Accounts: Reference Book.
Kharkiv: Ukrainian State University of Railway Transport, 2024].....120