

## ЗМІСТ

### ЕКОНОМІКА

**Антонюк П.О.**

МЕХАНІЗМИ ІМПОРТОЗАМІЩЕННЯ У ВИРОБНИЦТВІ СВИНИНИ ТА ЯЛОВИЧИНИ:  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ  
В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....3

**Шиманська В.В., Бакуліна О.С., Момонт Т.В.**

«РЕПАТРІАЦІЯ» ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ  
ДЛЯ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ..... 11

### МЕНЕДЖМЕНТ

**Бурбело Н.О.**

ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ FHWS МОДЕЛІ  
УПРАВЛІННЯ КОМПАНІЄЮ..... 17

**Князевич А.О., Олехницка А.**

РЕЛОКАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ДО ПОЛЬЩІ:  
ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ ПІД ЧАС ВІЙНИ..... 21

**Саад Р.-Р. Абдо Саїд**

ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА:  
ГЕНЕЗИС ТА СУЧАСНІ ПРІОРИТЕТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....29

**Сидоренко Д.Р.**

ПРАКТИКИ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ  
У ПОСТ-КОНФЛІКТНИХ РЕГІОНАХ:  
СТРАТЕГІЇ, ВИКЛИКИ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ..... 35

### МАРКЕТИНГ

**Білик І.І., Кіндій М. В., Курило С.А.**

ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГУ ЯК ІНСТРУМЕНТ  
ДЛЯ ЗБІЛЬШЕННЯ ПРОДАЖІВ ТА ЛОЯЛЬНОСТІ КЛІЄНТІВ ..... 41

**Максименко О.О., Міщенко Д.А.**

ВПРОВАДЖЕННЯ МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ  
ЯК ШЛЯХ ДО ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БІЗНЕСУ.....47

**Попко О.В., Філатов В. В.**

АДАПТИВНІ МОДЕЛІ ПЕРСОНАЛІЗОВАНОГО МАРКЕТИНГУ  
ЕЛЕКТРОТЕХНІЧНИХ КОМПАНІЙ ..... 53

### МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

**Донковцев Д.О.**

ПЕРСПЕКТИВИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ  
ПРИВАБЛИВОСТІ ЄС ТА УКРАЇНИ В ЦИФРОВУ ЕПОХУ..... 63

**Павленко О.М.**

БАЗОВІ ІНДИКАТОРИ СТАНУ ВИРОБНИЦТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ  
І РОЗВИТКУ ФЕРМЕРСТВА У КРАЇНАХ – ЧЛЕНАХ ЄС..... 69

**Цевух Ю.О., Полякова Т.В., Тимохіна Ю.І.**

АНАЛІЗ МІГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ТА МІГРАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ  
У КРАЇНАХ СХІДНОЇ ЄВРОПИ..... 74

# CONTENTS

## ECONOMY

### **Antonyuk Pavlo**

MECHANISMS OF IMPORT SUBSTITUTION IN PORK AND BEEF PRODUCTION:  
ENSURING FOOD SECURITY IN THE CONDITIONS  
OF WAR AND POST-WAR RECOVERY.....3

### **Shymanska Viktoriia, Bakulina Oksana, Momont Tetyana**

“REPATRIATION” OF HUMAN RESOURCES  
FOR THE POST-WAR RECONSTRUCTION OF UKRAINE.....11

## MANAGEMENT

### **Burbelo Nataliia**

JUSTIFYING THE CHOICE OF AN FHWS-BASED  
MANAGEMENT MODEL BY A COMPANY.....17

### **Kniazevych Anna, Olechnicka Agnieszka**

RELOCATION OF UKRAINIAN ENTERPRISES TO POLAND:  
CHALLENGES AND OPPORTUNITIES DURING THE WAR.....21

### **Saad Roman-Rami**

FOOD SAFETY:  
GENESIS AND CURRENT SECURITY PRIORITIES.....29

### **Sydorenko Danyil**

BUSINESS PROCESS MANAGEMENT PRACTICES OF ENTERPRISES  
IN POST-CONFLICT REGIONS:  
STRATEGIES, CHALLENGES AND RECOMMENDATIONS.....35

## MARKETING

### **Bilyk Iryna, Kindii Marija, Kurylo Sofiia**

PERSONALIZATION OF MARKETING AS A TOOL  
TO INCREASE SALES AND CUSTOMER LOYALTY.....41

### **Maksymenko Oleksandra, Mischenko Dmytro**

IMPLEMENTATION OF MARKETING STRATEGIES IN SOCIAL NETWORKS  
AS A WAY TO STRENGTHEN BUSINESS COMPETITIVENESS.....47

### **Popko Olena, Filatov Vyacheslav**

ADAPTIVE MODELS OF PERSONALIZED MARKETING  
IN ELECTROTECHNICAL COMPANIES.....53

## INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

### **Donkovtcev Denys**

PROSPECTS FOR IMPROVING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS  
OF THE EU AND UKRAINE IN THE DIGITAL AGE.....63

### **Pavlenko Oleksiy**

BASIC INDICATORS OF AGRICULTURAL PRODUCTION  
AND FARMING DEVELOPMENT IN THE EU MEMBER STATES.....69

### **Tsevukh Yuliia, Poliakova Tetiana, Tymokhina Yuliia**

ANALYSIS OF MIGRATION PROCESSES AND MIGRATION POLICY  
IN THE COUNTRIES OF EASTERN EUROPE.....74